

てるてる坊主をアップデート

雨降れマー坊

“ねがえ”



“ねがえ”

晴れるヤン坊

ウェザーリポーターから、ウェザーパートナーへ

課題の整理

日本の空を見守り続けて60年以上。しかし若年層にとってヤンマーは「実家のテレビで見た過去のキャラ」であり、自分たちの生活に接点がない。ヤンマー自体もBtoB主体の事業構造ゆえ、若年層（将来の顧客・社員）との接点が希薄。

機会分析

地球温暖化など自然現象そのものがパワーアップし、**予期せぬ気象変動が増える現代**

若者はかつてないほど「**天気に一喜一憂**」している。

インサイト：天気に一喜一憂している若者

①晴れるはずだったのに雨が降った



ずっと楽しみにしてきた推しのライブ

②雨が降るはずだったのに晴れた



今日だけ行きたくない部活動の練習

天気予報が「外れることで1日の幸せが損なわれる」だから、
もしヤン坊マー坊が若者の天気問題に寄り添えるならどうでしょうか？

コア・アイデア

「てるてる坊主をアップデートする」

変革

受動的な「ウェザーリポーター（伝えるだけ）」を卒業し、
ユーザーの願いに並走する「ウェザーパートナー（貴方の友達的存在）」へ。
かつてのてるてる坊主のようにもしヤン坊やマー坊をぶら下げてたら、天気が変わる。
そんな皆に希望を与える「天気的神様の様な存在」や「心のお守りのような存在」に

キャッチフレーズ

“願え”晴れるヤン坊、雨降りマー坊



従来のでるてる坊主



本来のでるてる坊主はティッシュなどで簡易的に作り、自分でデザインします。
家の窓際に垂らしていました。

次世代のてるてる坊主



次世代のてるてる坊主は身につけておくアクセサリに
上記は今若者中心に流行っているぬいぐるみチャームを想定

つまり、次世代のてるてる坊主＝ヤン坊マー坊の天気願掛けぬいぐるみチャーム



今海外セレブ中心にぬいぐるみチャームをバックアクセサリーにするのが流行っており特に日本はKPOPアイドルなどインフルエンサーの影響により必ずバックにぬいぐるみをつけている。

ただ可愛いだけではなく、つけていると、**自分の利益になるぬいぐるみ**
つけていればあなたの願った天気になります。そんな奇跡を願ってみませんか？

販売展開は中身の見えないブラインドボックス、またはカプセルトイで展開。
レア枠として「過去のレトロデザイン版」や「二人セットの虹色版」を投入。
「二つ揃えると最強の願いが叶う」という物語性でセット購入を誘発し、ワクワクを生み出す

テレビから携帯へ、ヤン坊マー坊が届けるちょっと変わった天気予報

“願え” ヤン坊マー坊の奇跡の逆転天気予報



内容：例えば、晴れて欲しい時、逆に雨が降って欲しい時
公式LINE 「奇跡の逆転天気予報」を確認して貰えば
ヤン坊マー坊は自社が持つ精密な気象データから、
雨予報の中でも「わずかな晴れ間」を特定。
雨でも晴れる確率を具体的に表示します。
逆に晴れでも「雨が降る確率」を表示します。

体験：公式LINEから晴れて欲しい人に一斉に
「諦めないで！14時に5%の晴れ間があります。
ヤン坊マー坊を身につけて一緒に願いましょう」とエールを送る。
データの裏付けがあるからこそ、ゼロではない可能性。
実際に晴れることで神話から伝説に変わります。

てるてる坊主をアップデート



若者に寄り添い

若者の身近で

ヤン坊マー坊は

これからも進化し続ける