

しゃべらないけど

LISTENING

はりちよ

の

ポッドキャスト

— 言葉も、貯める PODCAST

ファンを増やすアイデア





# ことばの貯金箱

はりちよの世界『ゆうちょぴあ』から  
発信されるポッドキャストで  
しゃべらないけれど、  
“ことばの貯金箱”を通して  
皆さまの生活に寄り添います。

ポッドキャストとは、インターネットを通じて配信される音声コンテンツ。  
好きな時間にいつでもどこでも、幅広いジャンルの番組を無料で楽しめます。



★国内のポッドキャスト月間利用率は17.2%に到達。  
推計ユーザー数は着実に増加している。

★年代別では15～19歳で34.0%、20代で27.3%と、  
若年層では「3～4人に1人」が聴くメディアへと成長。  
★  
全年代で見てもTikTokに次ぐ利用率となった。



朝日新聞



# はりちょのポッドキャストは

定期配信。

毎回、その時々「声を持っている」ゲストが  
“ことばの貯金箱”に届いた  
みんなの想いをはりちょへ届けます。



はりちょは、聴くだけです。

# 台本案

## オープニング

ゲスト テーマ曲 ♪  
「こんにちは、こんばんは。○○です。  
今日も皆さまからいただいた  
誰かに言うほどでもない話  
相談でも、独り言でも、  
答えを求めているわけでもない想いを  
はりちよに聴いてもらいましょう。」

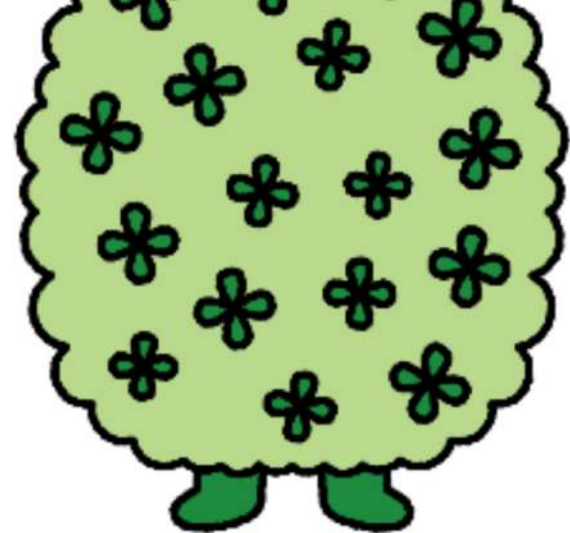
はりちよ 「☺☺☺」

## コーナー①

ゲスト 「まずはこちらのメッセージ。  
貯金箱ネーム◆◆さん。  
～メッセージを詠む～」

はりちよ 「☺☺☺」

・  
・  
・



# “ことばの貯金箱” とは？

リスナーからの言葉は、  
ゆうちょに設置された“ことばの貯金箱”でのみ受け付ける。

オンライン投稿は行わない。

実際に足を運び、紙に書き、箱に入れるという体験を愉しむ。



# 貯金箱案



## 《 メリット 》

- 聴くコンテンツ⇒キャラクターへの親近感向上
- 若年層との新しい接触機会の創出
- 来店機会の増加
- 毎回ゲストを呼ぶことで継続した配信が可能
- ゲストのファンからの新規リスナーを獲得
- 長期的に継続可能な音声コンテンツ資産化

このポッドキャストは、  
生活や街、別の表現へと  
静かににじみ出ていきます。

…—PODCAST—…

SNS

来店

日常

銀行に貯めたお金が、  
その場で何かに変わらないように。

貯められた言葉も、  
すぐには意味になりません。

はりちょは  
その1つ1つを  
じっくりお聴きします。





本企画は、キャラクターを前に出すための枠を超え

はりちょを「**話さない存在**」として成立させることで  
人の言葉が主役になる場をつくる試みです。

ながら作業の中でも伝えられる  
コンテンツとして、

はりちょと共に生活に寄り添う  
ゆうちょ銀行らしい新しい関係性を  
社会に届けたいと願っています。

