世界遺産クーリッシュ

20～30代が「クーリッシュ」を好きになって、つい飲みたくなるアイデア



商品特徴

クーリッシュはアイスの中で唯一 ゴミを持ち歩ける

キャップがついていて
手が汚れない



飲み終わると薄くなって
かさばらない





ゴミを持ち歩かないといけない場面・・・

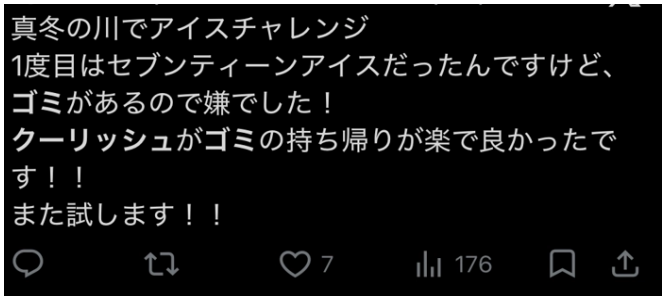
景観保全のためにゴミ箱を減らしている観光地に着目

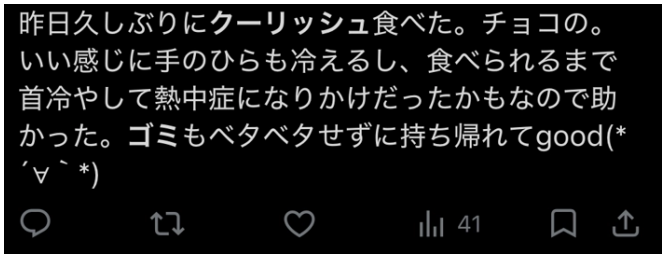
インサイト

両手を空にして楽しみたい観光地において

人はゴミを捨てなくていい商品を選び始めている。







切り口

観光地の中でも最もゴミ箱がない

「世界遺産」

ゴミを気にせず試しめる

「クーリッシュ」

クーリッシュじゃなきゃいけない場面でクーリッシュを食べてもらい

クーリッシュのゴミのスタイリッシュさを実感してもらいたい


LOTTE
世界遺産クーリッシュ
20～30代が「クーリッシュ」を好きになって、つい飲みたくなるアイデア
COOLish
01 ¥160
02 ¥160
03 ¥160
04 ¥160
05 ¥160
06 ¥160
07 ¥160
08 ¥160
09 ¥160
10 ¥160
11 ¥160
12 ¥160
世界遺産クーリッシュ
きれいな景観を未来へ残そう。
世界遺産 富士山
World Heritage Fujisan

企画詳細①

観光地の入口に
クーリッシュ自販機を設置



企画詳細②

パッケージ施策
旅の証にも



二次訴求

OOH・デジタル広告で拡散



世界遺産クーリッシュ

20〜30代が「クーリッシュ」を好きになって、つい飲みたくなるアイデア

この先、
ゴミ箱はありません。
だから、クーリッシュ。



きれいな景観を
未来へ残そう。
GO CLEAN,
GO COOLish.

- キャップ付きで こぼれない
- 食べ終わったら つぶせる
- バッグやポケットに 入れやすい
- ゴミを持ち歩ける アイス