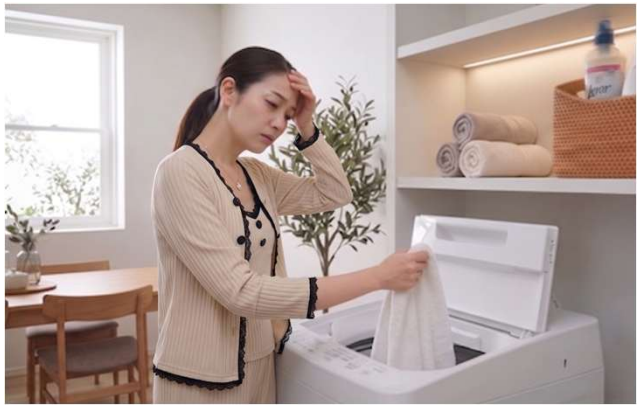
kao

MY CLOSET CARE
EMAL
エマール

エマール×おしゃれ着コースで、
20代の洗濯に革命を起こすアイデア

洗濯事情





洗濯
＝
めんどうな家事

コース選択
＝
押そうと思ったことがない

最も嫌いな家事 第2位
最も時間を使っている家事 第2位

かんたん宅食ガイド ラクタによるアンケート
2024年 n=642 20~49歳 https://x.gd/4NXt7

5割以上の人が標準コースだけで洗濯している

半数の人が損しているかも！洗い上がりが変わる洗濯機のコース選びを
洗濯研究家が解説 https://x.gd/4mgHB

方針



洗濯
＝
~~めんどうな家事~~

洗濯に
ポジティブな意味
を持たせる



コース選択
＝
~~押そうと思ったことがない~~

コースの存在に気づかせ
押したくなるしかけ
を作る

着目

推し活・ファンエンゲージメント調査2025 n=1401
https://x.gd/9raID

20代の2人に1人以上は推しがいる

Ray読者400人の「リアルな推し活事情」2024年
https://ray-web.jp/506158

1年間に行く現場の回数は平均10回

おしゃれ着といえば…

推しに会うための現場に行く“参戦服”

推しに認知されたい

一番かわいい状態で推しに会いたい

8割が現場やイベントの参戦服にこだわりあり

参戦服に関する実態調査 2025年 n=1139
https://x.gd/NrYOT

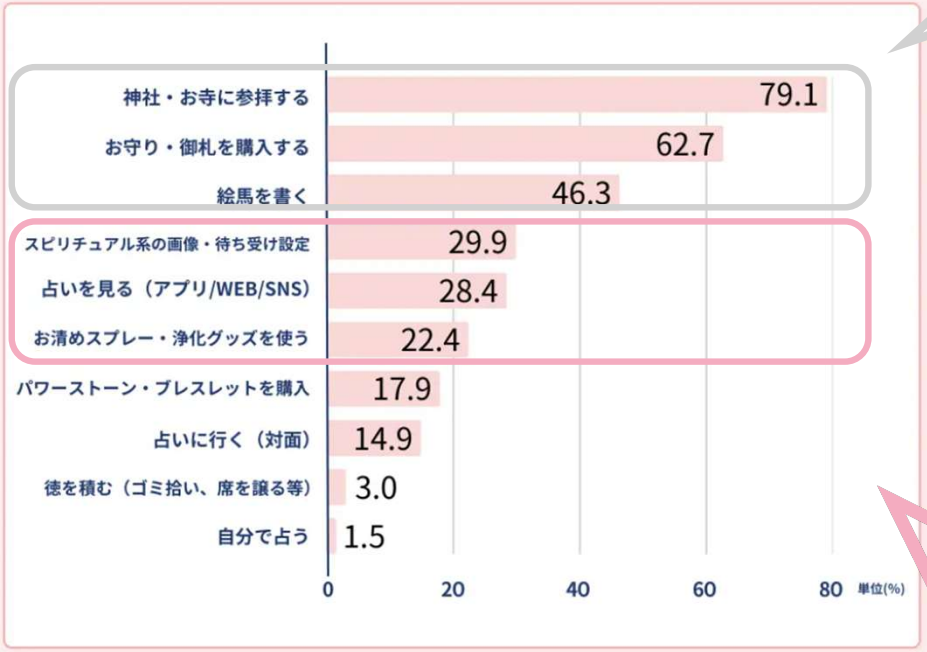
推し活層の実態

神に頼るしかない…
ファンサ欲しい…！
神席当てたいー！

推し活層の4割以上が経験する「推し活×スピ活」

Q3. これまでに行ったことのある、
推し活に関連する「スピ活」を教えてください。

Oshicoco



※スピ活とは…スピリチュアル活動の略。精神的な充実を図る活動全般を指す。

Oshicoco 2026年 n=503
https://www.kyodo.co.jp/culture/2026-02-03_3990128/

神社やお守りやお札などの
伝統的な参拝習慣が根強い

その一方で

運気が上がると噂の待ち受け設定や、
お清めスプレーなど
現代的な願掛けの形が浸透

即完売の100均お守り　運気UP壁紙　お清め系グッズ







インサイト

できる願掛けを一通りやって“無敵感”を身にまといたい

アイデア

願掛け洗剤 エマール

- コースで ピピっと 神席祈願 -

メインターゲット：
次の現場で神席・ファンサを
引き当てたい推し活女子



ノベルティ
五円玉ぷくぷくシール



パッケージ変更
絵馬エマール

タッチポイント　お試し　購入＆普及

イベント直後のロスを狙う エマール神社ピールオフ広告





場所：イベント会場の最寄りの駅
内容：【エマールサンプル】【コース洗濯用五円玉ぷくぷくシール】を剥がして持って帰る
目的：①エマール神社拡散＆話題化②おしゃれ着洗剤未使用層の最初の使用体験を確実に作る

タッチポイント　お試し　購入＆普及

①エマール絵馬に願いを書く

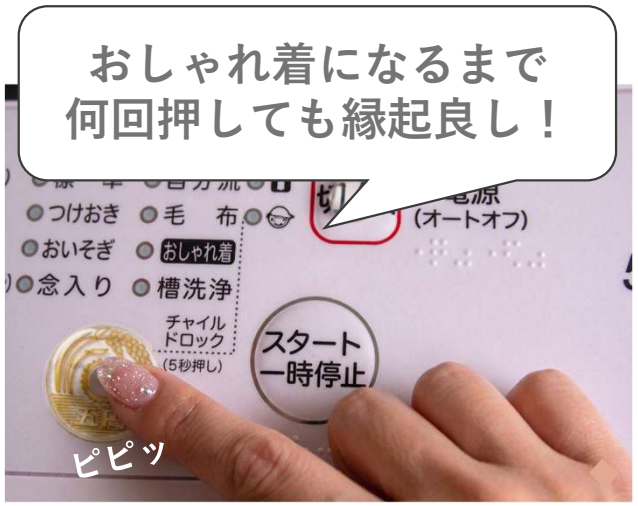


②ぷくぷく五円玉シールをコース選択ボタンに貼る



③5円玉シールを押すことでおしゃれ着コースを選択

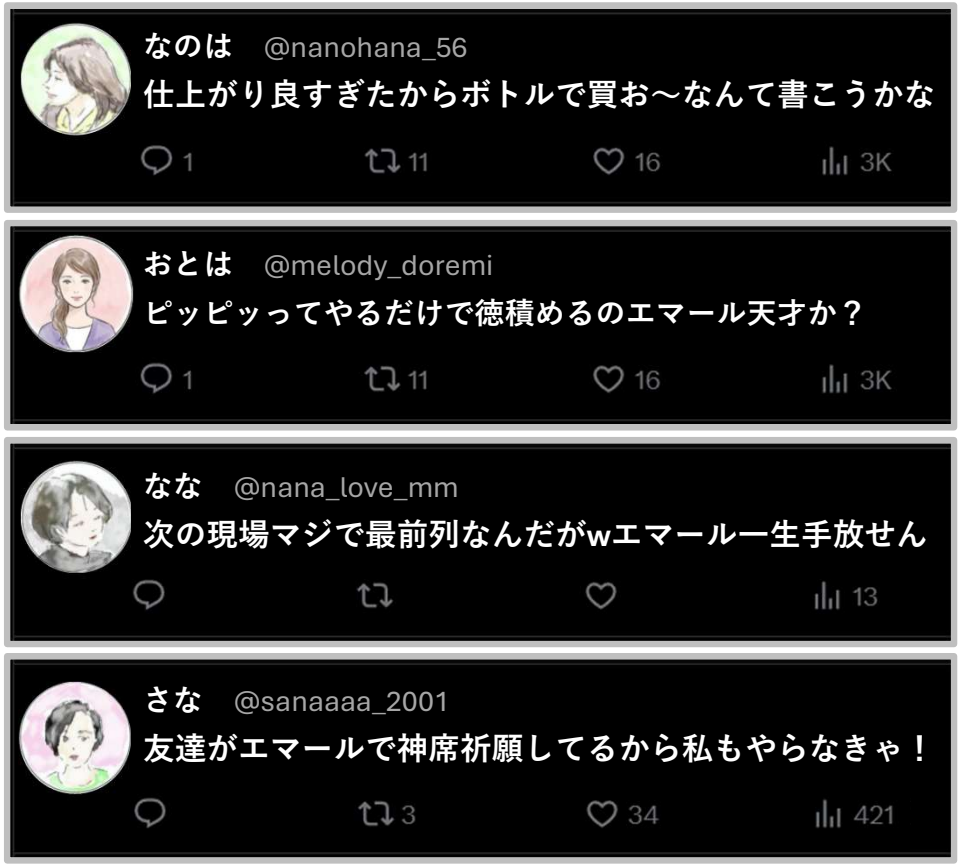
1回（5円）：ご縁がありますように
2回（10円）：重ね重ねご縁がありますように
3回（15円）：十分ご縁がありますように
4回（20円）：よいご縁がありますように
5回（25円）：二重にご縁がありますように



ただの面倒な家事 だった洗濯が
次の神席を当てるための、ワクワクする儀式 に

タッチポイント　お試し　**購入＆普及**

オタクの共有文化で**シールを連番(友人)へ手渡すことで、認知は倍々で拡大。**
エマール **お試し利用** で仕上がりの凄さを実感することで、**ボトル購入 へ。**



やがてライブだけでなくデートや就活など、**人生のあらゆる「勝負服」**を
エマールで洗う習慣へと自発的に拡張していきます。

展望

推し活女子をきっかけに、ゆくゆくは色んな“ここぞ”という日のあなたを応援します。





おしゃれ着コースっと

ピピッ

願掛け洗剤 エマール

次の”ここぞ”という日も
ふさわしい仕上がりへ