EMAL
エマール

エマール×おしゃれ着コースで、
20代の洗濯に革命を起こすアイデア

背景

20代は普段、洗剤や洗濯のことを深く考えていない

したがって、ファッションのトレンドに乗って、
エマールのすごさを体験してもらうことが重要

課題：「エマールのすごさ」より
「洗剤を変えるめんどくささ」が勝ってしまう

機会：洗濯には関心はないが、
ファッショントレンドに関心がある

Point①エマールのすごさを、
生活者自ら洗濯して体験してもらうこと



Point②ファッショントレンドに乗っかって、
エマールを試してもらう接点を作ること





着眼点

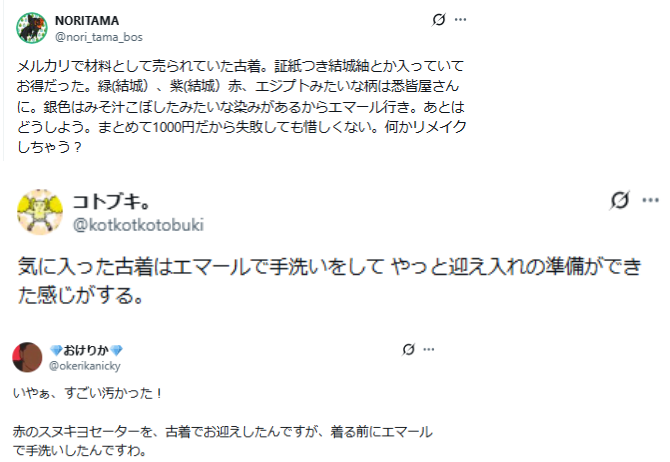
今まさにブームがきている“古着”に着目！

しかも古着×エマールの相性の良さはすでに一部で証明されている！

古着は投資対象になり近年ブーム



古着にエマールが合うことの認識は限定的



一部界隈で知られている相性の良さが広がっていない

着眼点

“古着”は20代が長く着たいけど着れない服の象徴

なぜなら、古着は1点物にもかかわらず、3つの“長く着られない理由”があるから

①天然繊維が主に使われていて
しわになりやすい



②すでにダメージを
受けていることが多い



③すでにクセや襟や袖口が
伸びていることがある



古着をエマール×おしゃれ着洗濯させることで、エマールの価値を実感できる

①しわ・型崩れ防止、②繊維をやさしく保護、③型崩れをこれ以上進めない

企画に向けて

単なる古着とエマールの組み合わせでは広がらない

「古着が最もしわしわの瞬間」×「古着好きが見たことない瞬間」である、
古着の輸入コンテナをそのまま使ったイベントで話題化を行う

古着はコンテナで、超しわしわ状態で輸入され、
古着屋さんがクリーニング・アイロンをかけて店頭に並ぶ



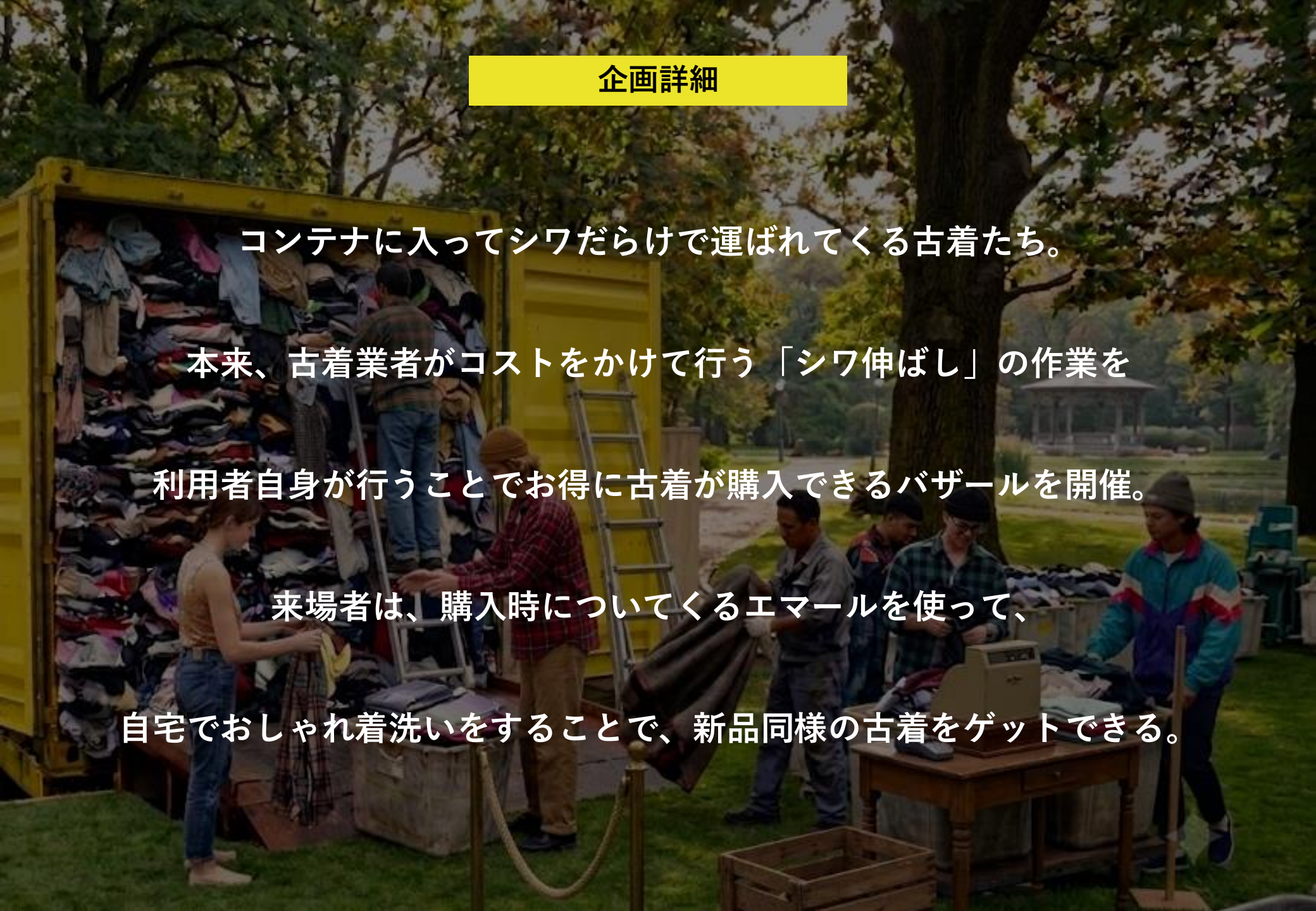


エマールの

CORE IDEA

しわしわバザール





企画詳細

コンテナに入ってシワだらけで運ばれてくる古着たち。

本来、古着業者がコストをかけて行う「シワ伸ばし」の作業を

利用者自身が行うことでお得に古着が購入できるバザールを開催。

来場者は、購入時についてくるエマールを使って、

自宅でおしゃれ着洗いをすることで、新品同様の古着をゲットできる。

体験の流れ

イベントで手に入れた古着を家に持ち帰って洗うことで
エマールのシワ伸ばし力を実感できる機会に！

コンテナから好きな
古着をディグ！



しわしわ価格で古着を
お得に購入！



購入時にエマールを
プレゼント！



家でエマールを使って、
おしゃれコースで洗えば…



シワなしの綺麗な古着に！
エマールの効果を実感！



型くずれせずに、長く着られる



展開

さらに古着屋でエマールの体験キットを配布することで

「古着にはエマール」を定着！普段使いへつなげる！





展開

イベントを起点に行ってみた動画や古着ケアに関する動画など
UGCを創発させ、さらに「古着にはエマール」を定着させる。





