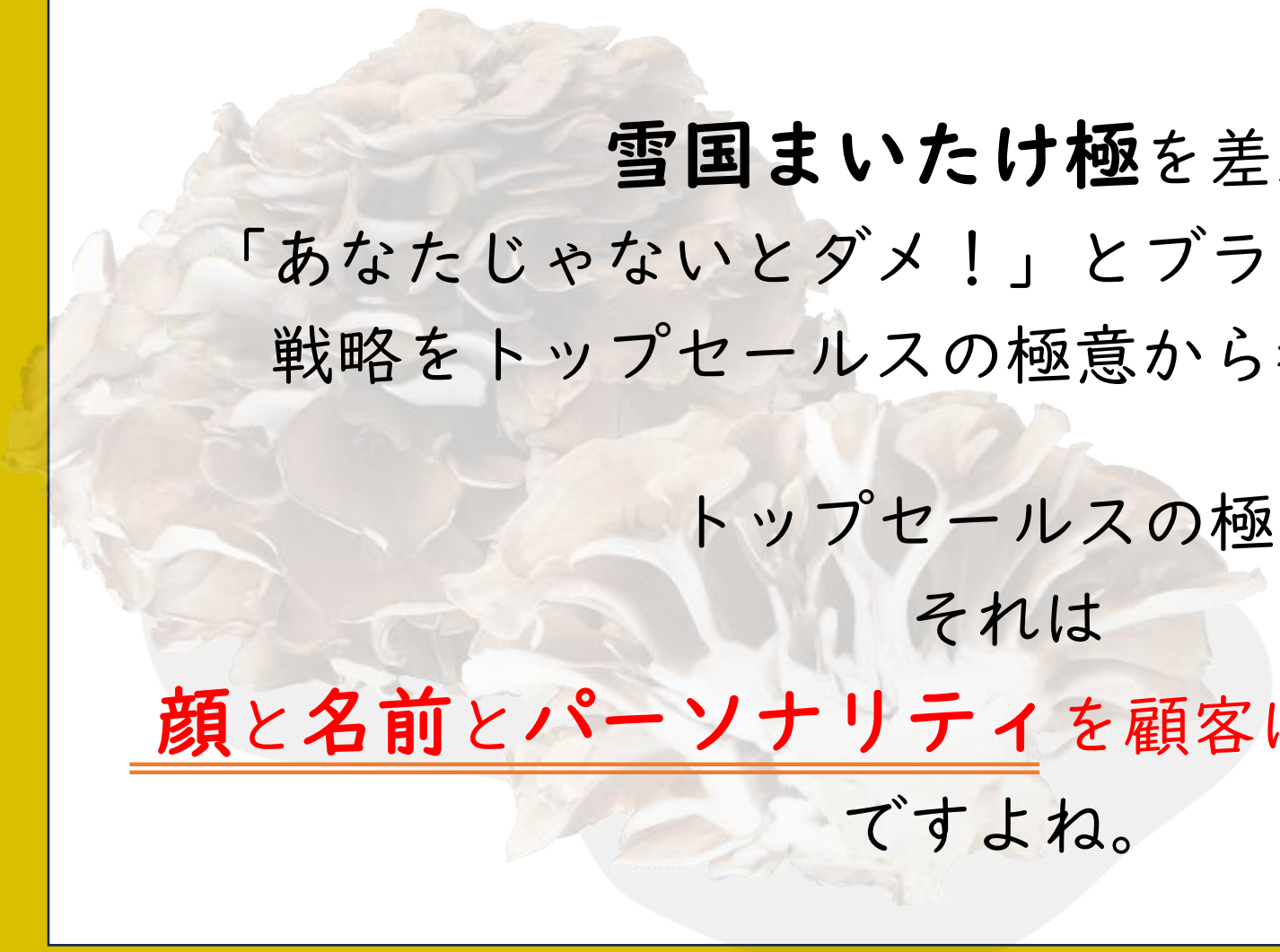
雪国まいたけ極を思わず買いたくなるアイデア

まいたけの顔



課題：きのこ類はコモディティ化しやすい。

きのこ類はブランドを意識して購入しない。



雪国まいたけ極を差別化し
「あなたじゃないとダメ！」とブランド指定したくなる
戦略をトップセールスの極意から考えてみました。

トップセールスの極意
それは
顔と**名前**と**パーソナリティ**を顧客に覚えてもらうこと
ですよね。

コモディティ商品が選ばれるには
「違い」より先に「記憶」が必要です。

雪国まいたけ 極（きわみ） が

きのこ類の主役となれるよう

顔と名前とパーソナリティ

をつけました。

まいたけの顔



まいたけの顔 のポイント①



- 「顔」が付くことで消費者が一瞬で商品を認識できる。
- 「あるある」パーソナリティで共感を呼ぶ。
- 料理名を二つ名にすることで舞茸の使用方法をアピール。
- 今のパッケージにシールを貼るだけ。

まず「パケ買い」を促進します。

バリエーション案


ユキグニ
ファクトリー
雪国
まいたけ
極白
新潟県産 舞茸
食べきりパック
プチブラックから
転職したい
ミルクスープの
愛梨


ユキグニ
ファクトリー
雪国
まいたけ
極
新潟県産 舞茸
食べきりパック
子ども舌だが
それが何？
ポテサラの
翔太


ユキグニ
ファクトリー
雪国
まいたけ
極
新潟県産 舞茸
ハッピーパック
時々スパゲティと
言ってしまう
和風パスタの
大樹


ユキグニ
ファクトリー
雪国
まいたけ
極
新潟県産 舞茸
大株
メイク落とすと
しょうゆ顔
まいたけごはんの
優奈

まいたけの顔 のポイント②

圧倒的存在感でスーパーで目立ちます。



あ～これ
前買ったやつ

記憶に残ります。

今日は簡単に
「大樹のパスタ」
にしよっかな

レシピが浮かぶのは
雪国まいたけ極だけ！

リピート購入につながります。

まいたけの顔 のポイント ③







SNSに投稿されやすい。

コモディティ化から
「覚えられるまいたけ」へ。

今日の主役、誰にする？











雪国まいたけ極を思わず買いたくなるアイデア

まいたけの顔

