子供の「おねだり」を、
親の「毎日使いたくなる習慣」に変える

モンダミン おねだりゲージ

未使用者が使い始め、
毎日使いたくなる
モンダミンのプロモーションアイデア

未使用者に聞きました

Q. なぜマウスウォッシュを使わない？

使ったことがなくて
効果を知らない

日常で関わらない

「日常生活の中」に
マウスウォッシュが存在していないから

マウスウォッシュ使用者に聞きました

Q. なぜマウスウォッシュを使い始めた？

実家にあり、
親が使っていたから

習慣なので、
使わない理由が
わからない

使い始める理由は

親の習慣である

ターゲットは「3,40代のパパママ」

↓

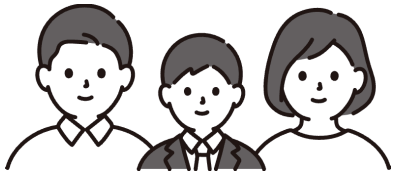
最も行動変容を起こしやすいから



ターゲット「3,40代男女」

・習慣が固定化している

・自分のためには新しいにお金も時間も使いづらい…



→**「3,40代パパママ」なら！**

・**「子供の教育・育児」**のためなら

固く重い財布と腰を動かせる！

そこで…

企画案

企画案

モンダミン おねだりゲージ



モンダミンを、

子供のお願いごとを聞いて叶える、

新たな「親子コミュニケーションツール」に！

モンダミン おねだりゲージ とは？

モンダミンに「おねだりゲージ（透明ステッカー）」
を首掛け景品として添付します。

「使えば物理的に液面が下がる」という個性

↓

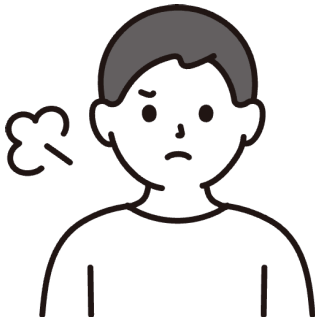
親子で叶えるおねだりを相談して、
子どもがステッカーに書き込む！



突然おねだりされるストレスから解放され、
約３週間(1本を使い切る期間)かけて
「子供との約束」を楽しく計画・準備できます。

「毎日使いたくなる」仕掛け

親が夜、モンダミンをサボろうとすると、



今日まだモンダミンしてない！
ゲージが進まないじゃん！やって！

…と、子どもがボトルをチェックして、
怒涛の催促をしてきます。

親は「やらざるを得ない環境」に追い込まれるため、いつのまにか習慣化。

手に取らせる最初のきっかけ

子どもが自分で
洗面台に走る

→ 小言を言う
育児ストレスが
軽減！

お口ケアは
口で言うよりも

→ 親が使う姿を
見せた方が
ずっと有効！

→ 売り場の
キャンペーン
リーフレットに



まとめて掲載

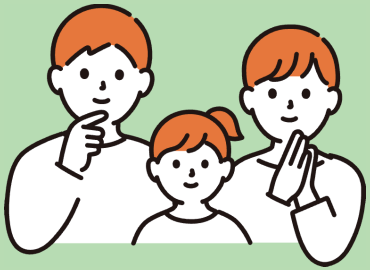
子供用ハミガキ売り場に
ハンガーディスプレイで出張販売。

スイング POP で目を惹きつつ、
「育児をラクに」という引き込み方



パパママも、子どももハッピーに！

忙しいパパママの、毎日の育児をちょっとラクに。
お口ケア習慣を教え、自分のお口もスッキリさせながら、
子供と触れ合う時間と、楽しい約束ができます。




家族で笑顔になる、
新しいモンダミンコミュニケーション習慣を
つくりましょう！