

エマール×おしゃれ着コースで、
20代の洗濯に革命を起こすアイデア

エマールの課題

Z世代・ミレニアル世代にとって、ファッションは**自己表現の重要な手段。**

だから、服にこだわる人は増えているはず…

なのに、エマールの使用者は増えていない。

なぜ？

おしゃれ着洗剤の**価値ってなに？**

服を傷つけない代わりに「洗浄力が低い」
というイメージだけがあり、シワやヨレの
回復など、本来の機能が伝わっていない。

そもそも**おしゃれ着ってどれ？**

おしゃれ着洗剤で洗うもの＝ニット
という思い込みがあり、ニット以外の衣類を
おしゃれ着洗剤で洗うという発想がない。

企画方針

以下2つを「買い物ついで」に
楽しく解決する施策を考えました。

おしゃれ着洗剤の**価値ってなに？**

**おしゃれ着洗剤の用途を
わかってもらう**

そもそも**おしゃれ着ってどれ？**

**ニット以外も
おしゃれ着だと知ってもらう**

想定ターゲット



古着屋やフリマアプリで、
ブランド物のお洋服をディグる

流行に敏感なおしゃれな人

なぜ“ブランド”古着？

「新品より安く手に入るから」「新品が売り切れているから」
という理由で買う人も多く、古着らしさを求めておらず、
できる限り綺麗な状態で着たいというニーズがある。



そんな人たちに向けて…

USED? CLOTHES
RE:MAL
リマール

エマールで洗った、ブランド古着店をオープン！



企画概要

エマールでケアした、まるで新品のような服を販売する古着店をオープン。
ブランド別ではなく、エマールで洗うことで解決できた悩みごと別に陳列。

USED? CLOTHES
RE:MAL
リマール





企画詳細

RE:MALでエマールの試供品付きブランド古着を購入。
タグに記載された洗濯方法で実際に洗濯してもらうことで、
エマールの使い方と価値を理解してもらう。



タグに洗剤の試供品が付いている



購入して試供品ごとお家へお持ち帰り



タグに書いてある方法に沿って洗濯

企画のポイント

商品タグには、

ケア前の状態・洗い方も掲載。

POINT

購入者は、エマールで洗う前と
実際に洗った商品を見比べ、
エマールによる変化を実感してもらう。

おしゃれ着洗剤の価値って何？問題
を解決



洗濯機 ver



手洗い ver

展開案

フリマサイトに、
公式ショップ「RE:MAL」を開設。
エマールで洗った古着を販売。

POINT 1

商品ページには、
洗濯前後の写真や洗い方を掲載し
エマールによる変化を可視化。

POINT 2

商品には、エマールの試供品を同封し
実際に使用してもらう。







＼ エマールがあれば、古着もまるで新品に ／

エマールでお洋服をもっと愛そう！

END