



M&M'Sのブランドファン拡大

若年層の取り込みができるアイデア

m&m's

課題

M&M'Sをもっと手に取ってもらうには、
生活の中で思い出す**自然なきっかけ**が必要。

・
・
・

私たちにとっていちばん身近な
「M&M'S」との**接点**って…？

5分ほど遅れますmm

課題、提出しましたm(__)m

ちょっと言いすぎたmm

何卒よろしくお願いしますmm

失礼しました...mm

お騒がせしましたmm

まちがえてたmm

助かりますm(__)m

お待たせしておりますmm

ガチ忘れてた、ごめんmm

電車乗り遅れた！ほんますまんmm

確認漏れてましたmm

ごめんmmm

m(_ _)m

チャットツールが主流になった今、
仕事仲間や友人へのカジュアルな謝罪として
「m(_ _)m」や「mm」が多く使われている。

日本人が日常的に使う「mm」文化を、
M&M'Sのブランド想起のトリガー
にしたい…！！

ごめんね

m&m's



概要

M&M'Sを買うと

「ごめんねmm」 「ほんとすまんmm」 「わるかったmm」 など、
謝罪ステッカーが付いてくる！



謝罪ステッカーをそのまま商品に貼り付けることで、
ちょっとした謝罪や気持ちのやりとりに添える、
ポップなコミュニケーションツールとしてのM&M'Sが爆誕。

POINT

① 「選びやすい理由」があるお菓子になる！

- ・差し入れやお詫び用にお菓子を買うとき、相手の好み分からないと選びにくい。
- ・「ごめんねM&M'S」なら、気持ちを添える理由で選ばれる。

② mmを目にするたび、M&M'Sが思い出される！

- ・ SNS・LINEなど、日常で何度も目にする「mm」
- ・ 意味づけが完了すれば、毎日のようにM&M'Sが想起される
- ・ 1回の購入が、何度も思い出すブランド接触を生む

拡散戦略

#ごめんねmms キャンペーン

実際にSNSに投稿された内容をそのままデジタルサイネージに掲載。
具体的なシチュエーションを想起させることで、さらなる共感を促す。

SNS投稿



チョコ太郎
@chocolate_taro

彼氏に冷蔵庫のアイス食べられて怒ってたら、反省の品買ってきた。#ごめんねmms



レイ子
@_laco

あかん！母の日忘れてた。一日遅れのカーネーションとチョコ。#ごめんねmms



レイ太郎
@late_taro

遅刻常習犯は、カバンの中にとりあえずこれ入れとけ。#ごめんねmms

UGCを
広告に活用



OOH



A close-up photograph of a person's hand holding a cluster of colorful, round, candy-coated chocolates. The candies are in various colors including red, blue, green, yellow, orange, and purple. The background is a soft, out-of-focus grey. Overlaid on the image is white Japanese text. The top line reads 'もっと手に取りやすくなって' (Becoming easier to hold in your hand). The middle line features the large text 'ごめんねmm' (Gomen ne mm), where 'ごめんね' is in a stylized font and 'mm' is in a simple sans-serif font. The bottom line reads 'ひとりで食べるお菓子から、' (From eating sweets alone,) and the final line reads 'みんなとシェアするお菓子へ。' (To sweets shared with everyone.).

もっと手に取りやすくなって

ごめんねmm

ひとりで食べるお菓子から、
みんなとシェアするお菓子へ。