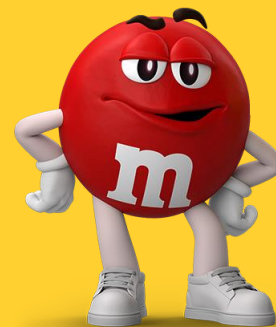


m&m's®

で



ふっちゃける！

M&M'Sのブランドファン拡大、
若年層の取り込みができるアイデア

店頭での存在感をつくりだす

店頭のスイーツ棚は入れ替わりが激しく、
常に目新しい存在が人目を奪う。
定番品であるM&M'sを手にとってもらうには、
認知してもらうだけでは足りない。

おいしく楽しんでもらえる、新しい価値がいる。

着眼点

M&M'sの食体験

袋から6色のチョコを
取り出して食べる。



この食体験には

“6色のチョコがランダムに出てくる”という
ガチャやくじびきのようなゲーム性がある。

M&M'sを食べて楽しむ遊びができると考えました。



どんな遊びか？

質問に答えて赤裸々に本音を話す

ポジティブ暴露ゲーム



意外な本音が見える質問ゲームは、場を盛り上げる定番の遊び。

友だちと遊ぶちょっとした時間を

M&M'sと共に楽しんでもらうきっかけにできないか？

企画案

m&m's® で ぶっちょける！

パッケージ裏面に、質問が書かれた
カードを張り付け。袋から出た
チョコの色に合わせた質問に
答えるというゲームで、
ちょっとした空き時間に
おいしく食べながら楽しめるとい
う新しい価値をつくります。

m&m's® でぶっちょける！

袋から1つチョコを取り出して
チョコの色と同じ質問に答えよう！

- 1週間入れ替わるとしたら、
このなかの誰？
- 真正面にいるひとの、
ココだけの話
- 左隣にいるひとの名言と迷言
- 恋人のまえでやった
一番恥ずかしい行動は？
- じつは、ずっと謝りたかった話
- キリ話せるわたしの黒歴史



成分表示が
隠れないように
シールで貼り付け

飽きずに遊んでもらえるように、質問シートは複数制作。

m&m'sでぶっちゃけろ！

袋から1つチョコを取り出して
チョコの色と同じ質問に答えよう！

- 1週間入れ替わるとしたら、
このなかの誰？
- 真正面にいるひとの、
ココだけの話
- 左隣にいるひとの名言と迷言
- 恋人のまえでやった
一番恥ずかしい行動は？
- じつは、ずっと謝りたかった話
- ギリ話せるわたしの黒歴史

m&m'sでぶっちゃけろ！

袋から1つチョコを取り出して
チョコの色と同じ質問に答えよう！

- 実はコレ、このひとの影響です
- 右隣の人のここ、
もっと評価されるべき
- 真正面のひとの
「いい人すぎる」話
- 恋人のまえでやった
一番恥ずかしい行動は？
- 実は、見栄はってました
- コレわたしだけ？の謎ルール

m&m'sでぶっちゃけろ！

袋から1つチョコを取り出して
チョコの色と同じ質問に答えよう！

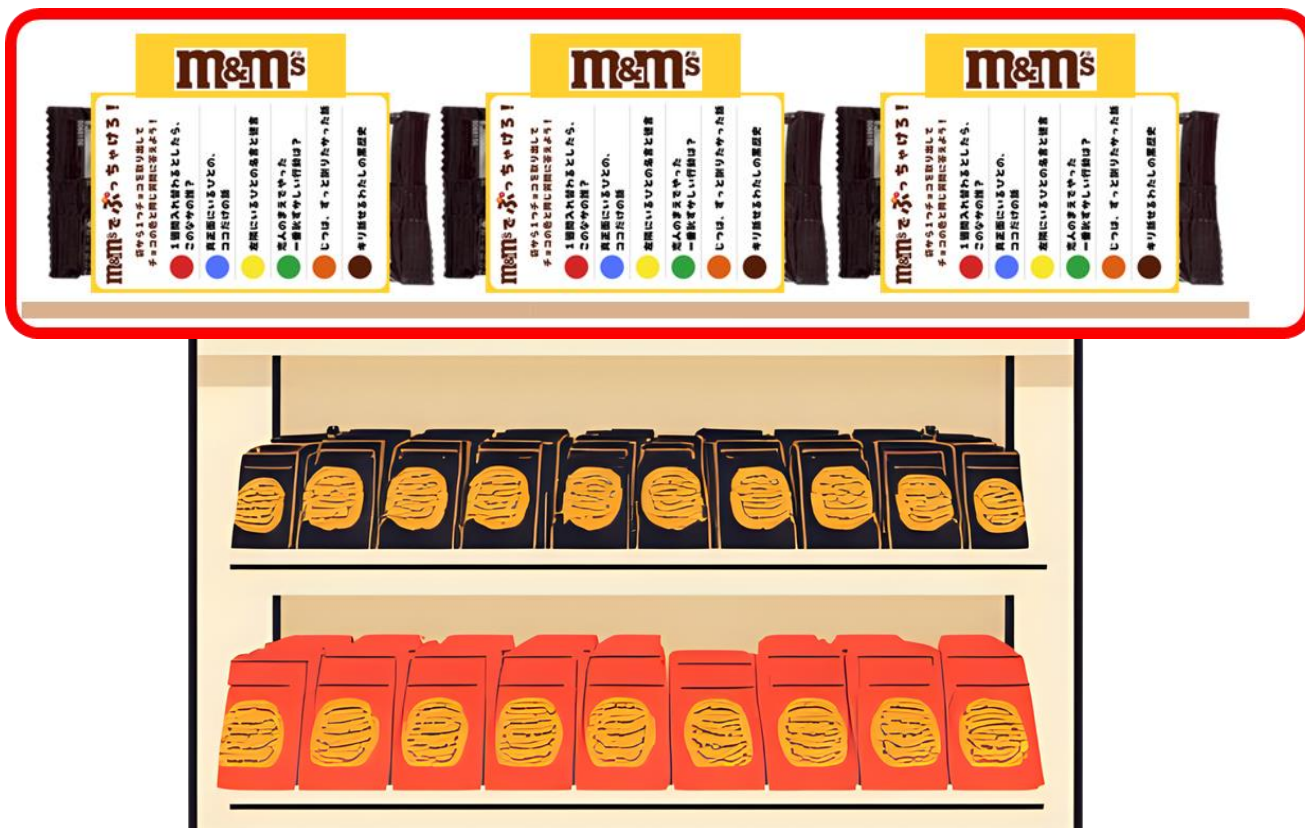
- 勘違いしてた恋の話
- オシャレだと思ってしてた
黒歴史は？
- 過去最大のやらかしは？
- 3人右隣のひとの第一印象
- 時効かな？って思うこと
- 2人左隣の人が持ってそうな
意外な特技は？

誰かを批判したり、傷つけるような質問は含むことなく、
ポジティブだが刺激的な質問で場を盛り上げます。

どうゲームを広めるか？

あえて、シート面を前にして陳列。

売場の中での違和感をフックに注目を集めます。



なんかカード売ってる...!?
これなんだろう？

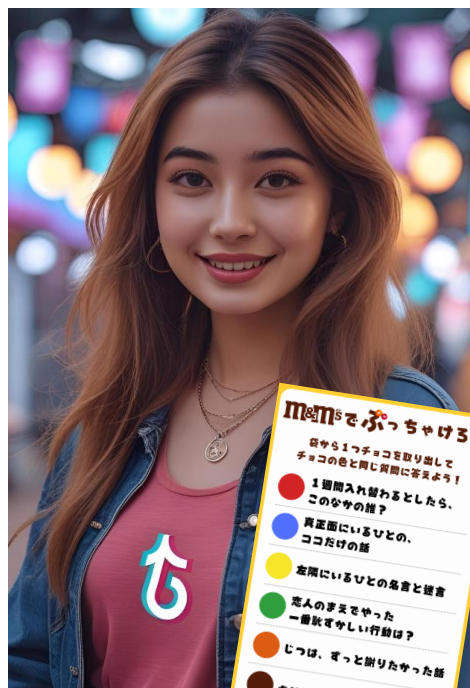


どうゲームを広めるか？

「どんな質問が出るかわからないどっきり感」

「6色のかawaiiチョコレートというビジュアル」

という要素は、リールコンテンツとの相性ピッタリ！
インフルエンサーにも遊んでもらい、ゲームの存在を広めます。



さいごに

”Fun for all funkind”

全ての人がコミュニティに所属する安心感と楽しさを届けたい

周囲の人々と親密になる、深くつながる。

“ココだけの話を他人と共有する”ことがその一助になると考え、
このゲームを考案しました。

M&M'sならではのゲーム性で、
若年層との新たな接点と、たのしい時間をつくりませんか。