

ご来店のお客様が、店舗で、その場で、
楽天地の『もつ鍋セット』を注文したくなるアイデア

考え方

ご来店のお客様が、店舗で、その場で、
楽天地の『もつ鍋セット』を注文したくなるアイデア



• • •
お店での体験に 仕掛け をつくることで、
通販＝『もつ鍋セット』の価値を実感してもらうことが重要。

着眼点

通販＝『もつ鍋セット』の価値って何だろう？

外出しなくて良い

家の調味料で味変できる

並ばずに食べられる

福岡に行かずとも食べられる

いつでも食べられる



「並ばずに食べられる」価値に着目しました！

なぜなら...

博多 楽天 地

天神今泉
総本店

博多へようこそ! Welcome to Fukuoka!
元祖もつ鍋
楽天 地
本店 2 階

博多へようこそ! Welcome to Fukuoka!
元祖もつ鍋
楽天 地
↑
入口 ENTER
2F へ
どうぞ

揚げ皮串発
一のハリチモ縣吏串

秘密
福岡代

博多もつ鍋
楽天 地

もつ鍋

なぜなら、

もつ鍋楽天地は「行列」ができるほどの人気店だから！

行列ってしんどい。並ぶのがめんどくさい。ストレス。

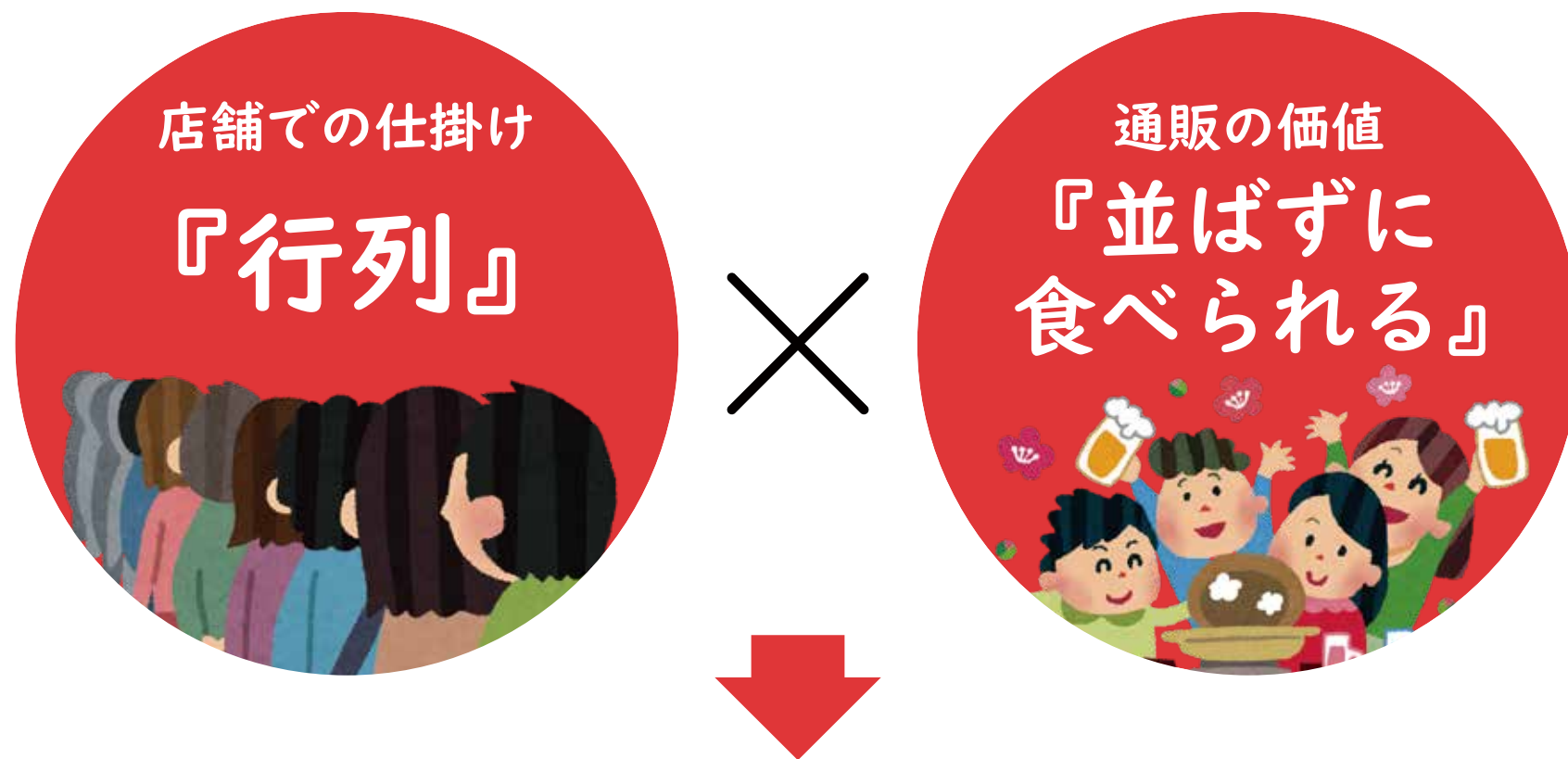


並ばずに食べられる通販の価値を伝えることで

「通販で買いたい！」を醸成させましょう！

方向性

もつ鍋楽天地でよく見られる「行列」に仕掛けをつくり、
通販の価値を実感してもらうことで『もつ鍋』セットの購入を促す。



店舗で、その場で、もつ鍋セットを注文する

元祖もつ鍋 楽天地

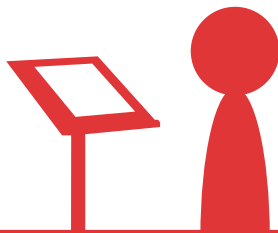
行列保険

待ち時間分の通販クーポンを提供することで、
並ばずに食べられる「もつ鍋セット」の価値を実感させ、
その場での通販購入に繋げるアイデア。



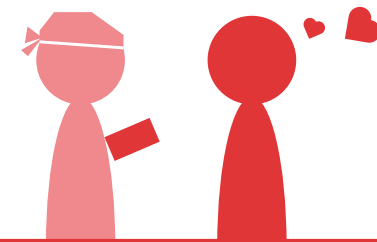
内容

行列の待ち時間 **1** 分につき **30** 円の“行列保険金”を設定



①お客様は
ウェーティングボードを記入。
※並び始めた時間も記載。

受付表			
順次ご案内いたしますので、お名前と並び始めたお時間をご記入の上お待ちください。			
お名前（カタカナ）	人数		お時間
ササキ 様	大人	2名	20：14
	子供	名	
様	大人	名	：
	子供	名	
様	大人	名	：
	子供	名	
様	大人	名	：
	子供	名	
様	大人	名	：
	子供	名	



②スタッフは
呼び出し時に待ち時間に応じた
「通販クーポン」をプレゼント。



価値

なぜ並んだ時間分のクーポンをプレゼントするのが良いのか？

POINT1

並ぶことがメリットに繋がるので来客が増える。並びたくなる。

並ぶことが面倒くさい



並ぶことが楽しい！

POINT2

並んだ時間をクーポン金額から実感することで、
『並ばずに食べられる通販の価値』を理解してもらえる。

もつ鍋セットいいじゃん！

POINT3

SNS で発話されることで通販の認知に繋がる。

900 円分のクーポン貰えた！

通販も美味しい！

最後に

誕生日をお祝していただき
ありがとうございました！



“一生分の付き合い” 精神から生まれた
サービス精神や人情溢れるお付き合い。
そんなサービス精神旺盛な水谷さんや、
もつ鍋楽天地だからこそ出来るアイデアだと思います。