

インドだけじゃない！
新興国株式投資の新常識を
普及するアイデア



PICTET

✓ 現状と問題

新興国の投資先としての可能性は十分に知られていない。

投資は「知らない」＝「怖い」になりがちなので、
新興国を扱う投資商品には手が出ず、理解も深まらない。



✓ 課題

新興国の可能性＋商品について
ワンストップで知ってもらおうアイデアが必要。

✓ 企画の方針

現代人はとにかく忙しい。

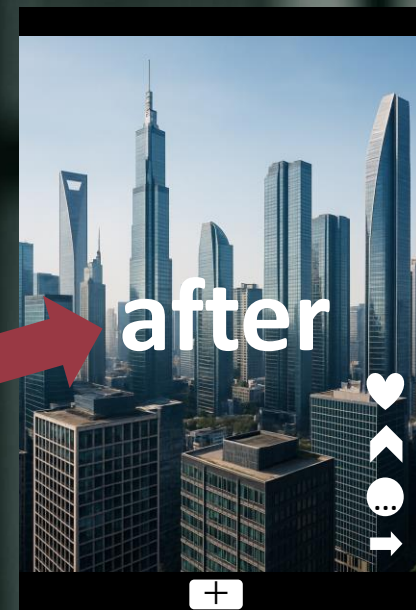
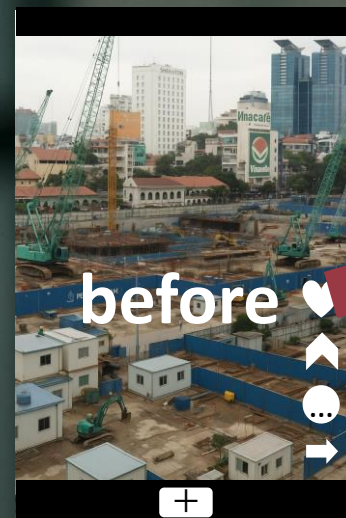
ましてや投資家は日々様々な情報を取捨選択している。

長々と訴求するのは得策ではない。

だから、

短尺動画でスピーディーに伝えます。

✓アイデア



ビフォーアフター
shorts

✓アイデア概要

新興国の10年前、現在、10年後(AIによる予測)を
それぞれビフォーアフター形式で紹介する15秒の動画を制作・発信。

10年前



00:02

現在



00:05

10年後

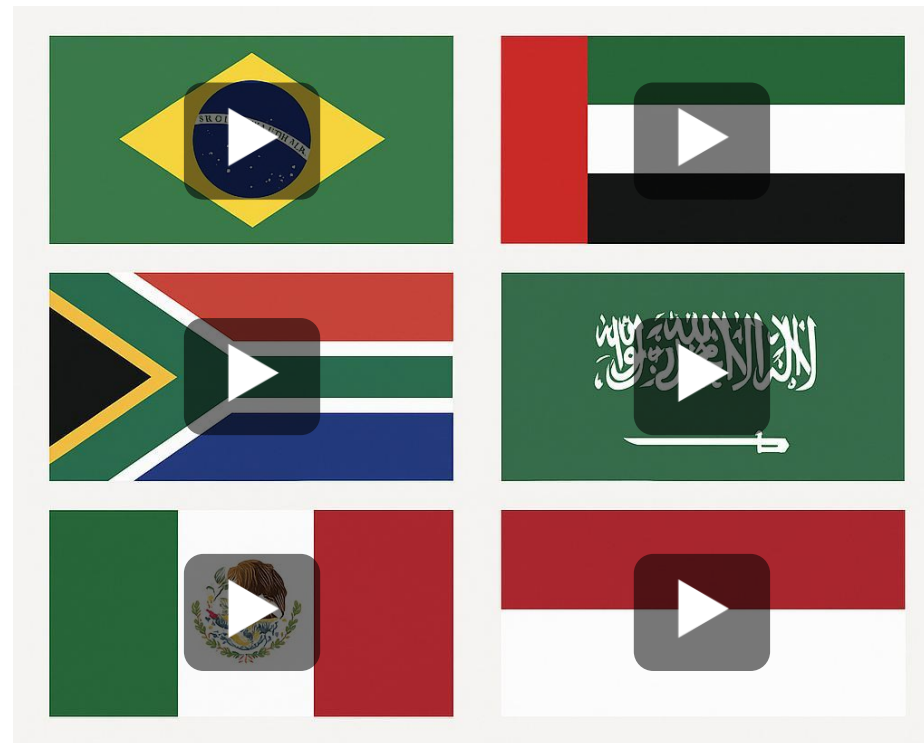


00:10

✓ポイント①

動画の題材はiTrust新興国株式を構成する新興国。

各動画はSNSおよび自社サイトに公開する。



サイトには
30秒の
ロングver.も！

✓ポイント②

動画の最後では、iTrust新興国株式の紹介ページへ誘導。

新興国の発展への興味から、商品についての理解も深めてもらう。

タップで
紹介ページへ



※SNS動画での画面イメージ

可能性を目にすれば、心はきっと動く。

短く、直感的に伝わるこのコミュニケーションを通じて、
新興国への投資に踏み出す人を確実に増やしませんか。

Thank you.

Obrigado. شكرا Dankie. Gracias. Terima kasih. Xin cảm ơn.