



SNSで話題を呼び
“売れる”
商品＆販促アイディア

お風呂、めんどくさい！

「風呂キャンセル界隈」
というワードがトレンド入りするほど



お風呂まじで嫌すぎる

早く寝たい

自分も2日に1度は
風呂キャンセルしてる

冬なら3日くらい
入らなくても余裕！

体洗ったり髪乾かしたり
めんどくさい

癒されたいと思う反面、お風呂は入るまでがとてもめんどくさい。

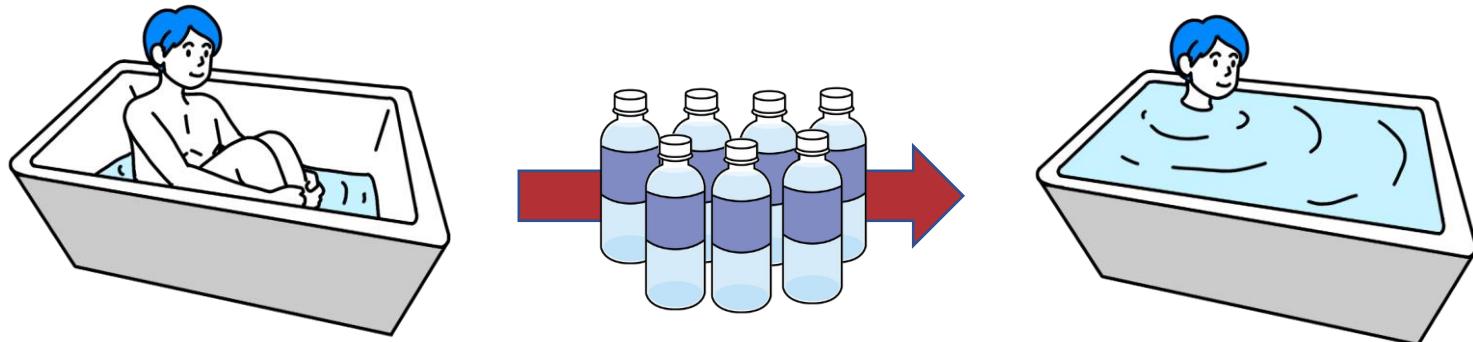
着眼点

更にSNS世代の風呂離れを加速させているのが

水道代の高騰

お風呂に入りたくても、毎日湯船につかるのは水道代も水ももったいない。

そこで節約のために仕方なくシャワーだけで済ませたり、
湯船にペットボトルを沈めて湯量をかさましするなど工夫している人も多い。



気付き

更に風呂離れを加速させているのが。。。

つまりSNS世代の課題を解決するのは…

お風呂に入りたくても、毎日湯船は水道代もお水ももったいない。

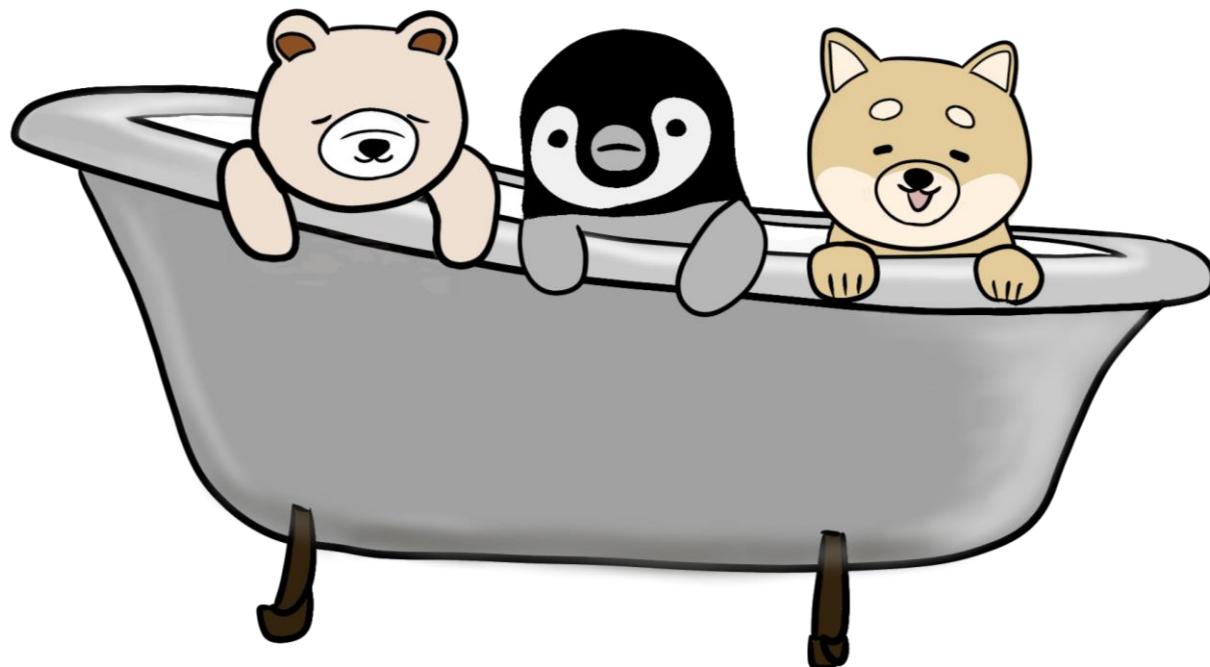


節約のために仕方なくシャワーたまごを使ったり、
湯船にペットボトルを沈めて湯量をカナマシするなど工夫している人も多い。

賢く節約しながら
お風呂に入りたくなる商品！

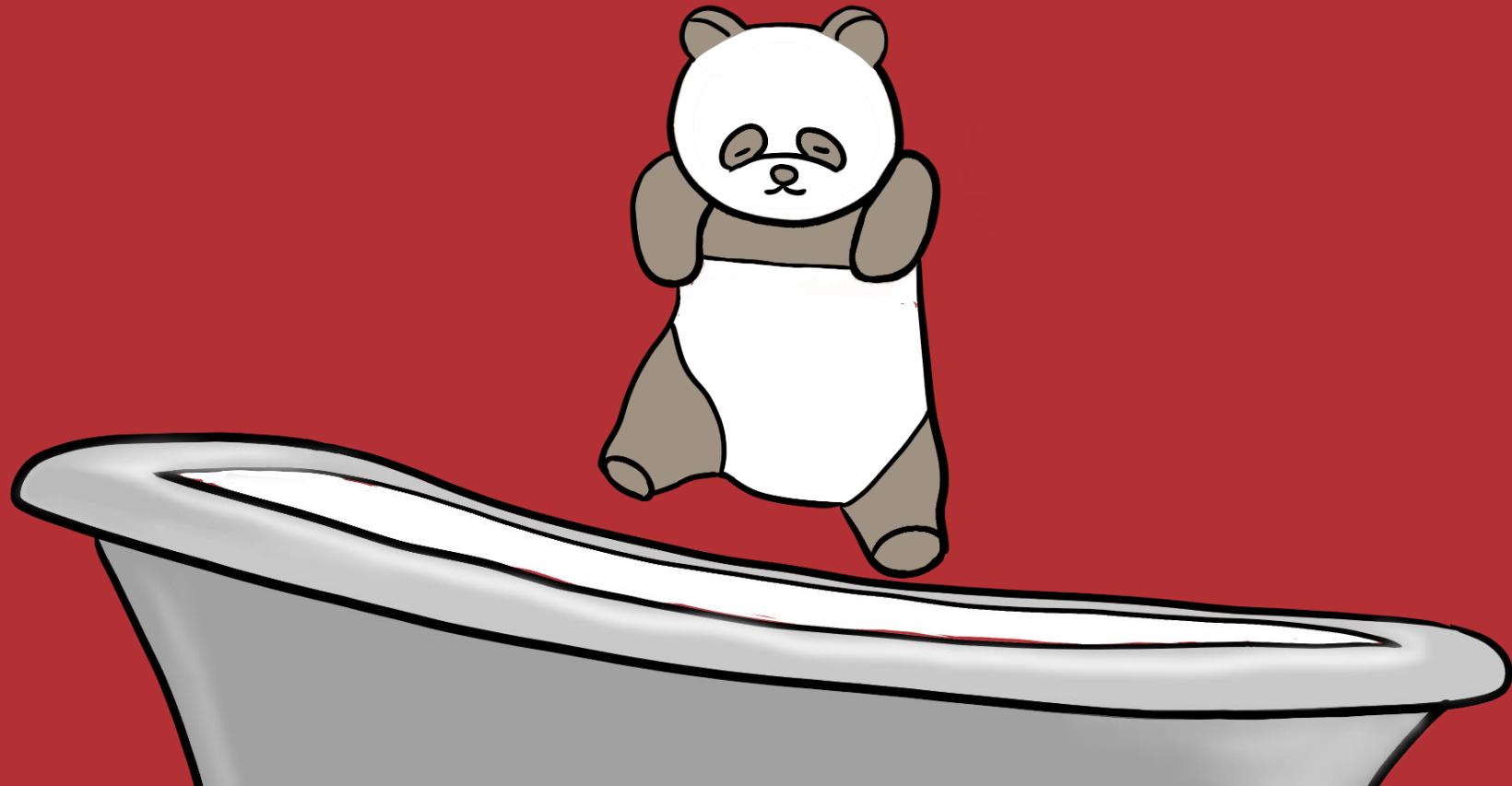
アイディアとコピー

お先に入ります。



商品名

「フロマル」
はぬいぐるみ型のかさましグッズです。



ポイント

可愛い動物たちが待っていてくれるので
お風呂に入りたくなる！



ペットボトルではお湯が冷めやすいが
フロマルはポカポカをキープ！



ホカホカのフロマルを
抱きしめて癒される



仲間を増やして湯量調整



SNS展開

話題になりやすい可愛いビジュアルと共に感でシェアしたくなる！

投稿イメージ①



投稿イメージ②



お風呂時間

「入らなきや」が「入りたい」に変わる