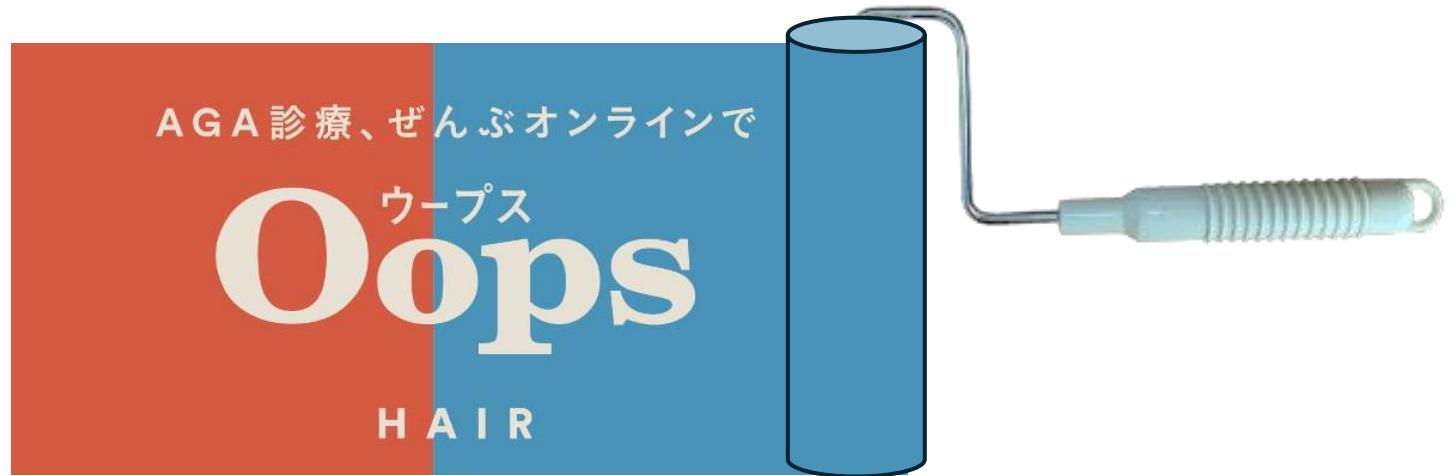
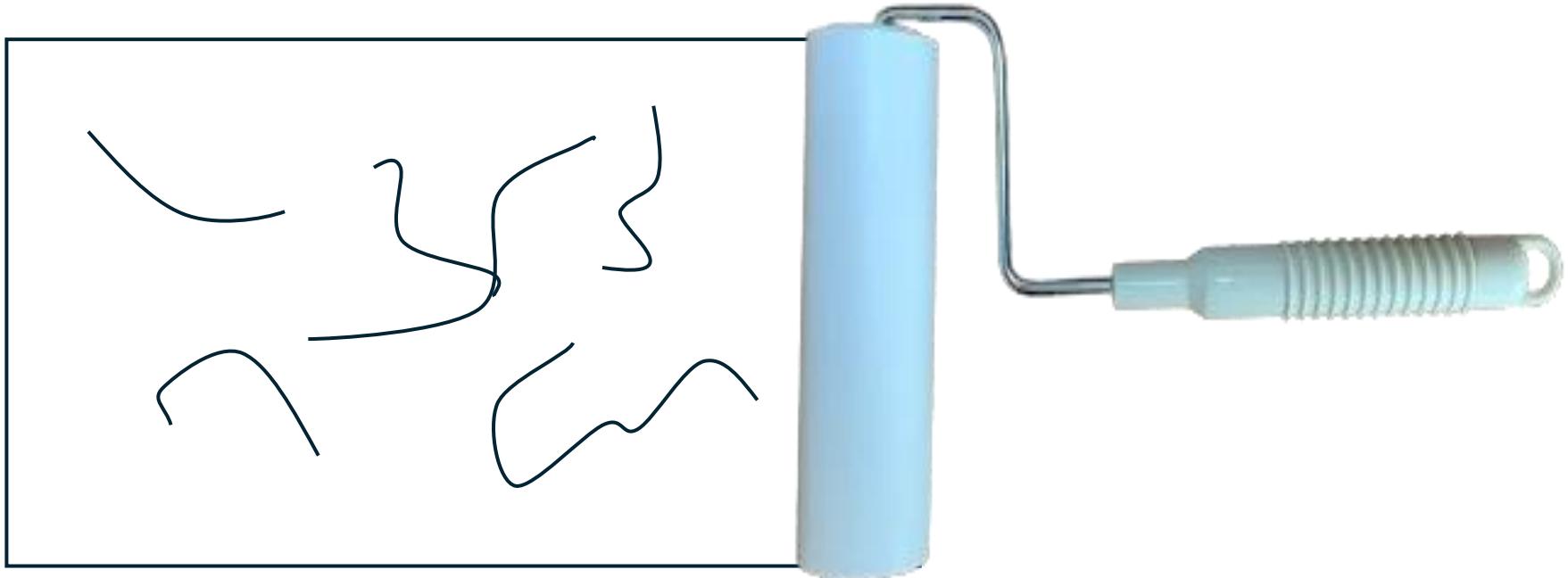


Oops ! 気づけるクリーナー

AGA対策を気軽に始めたくなるアイデア



INSIGHT



Oops ! (おっと !) 粘着クリーナーに沢山髪の毛ついてるな…
綺麗なものではないのに、付着した髪の毛ってつい見てしまいがち。

CORE IDEA

一目引くこの「Oops！」な瞬間を利用すれば
Oops HAIRの訴求をより印象的に行えるかも？



未だかつてない「粘着クリーナー広告」を作ろう！

CORE IDEA



Oops HAIRから一風変わった粘着クリーナーのスペアシートを配布。
布団やカーペットなど、髪の毛が落ちやすい箇所を掃除してもらいます。

POINT①

Oops HAIRです！
粘着クリーナーお配りします！



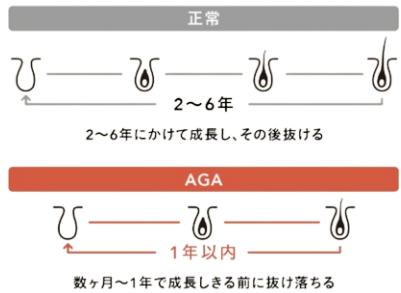
AGAの広告は露骨すぎて街中で反応するのは気後れする…
でもこの粘着クリーナーであれば手に取りやすい！

POINT②



AGAの原因

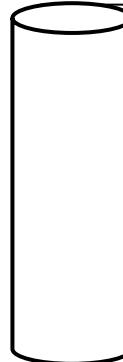
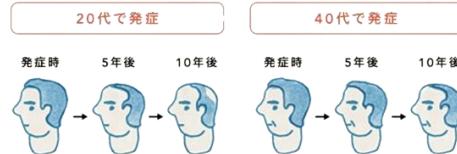
ヘアサイクルが乱れ、細くて短い毛が増えることで薄毛になってしまいます。



発症年齢が早いと、

進行速度も早い

男性は加齢とともに確実に
薄毛になりますが、
発症が早い人はほど進行も早いため、
早期対策が重要です。

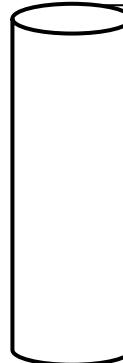


AGAとは？

男性型脱毛症のこと

Androgenetic Alopecia

おでこやてっぺんの髪の毛が
薄くなっていくことが特徴です。

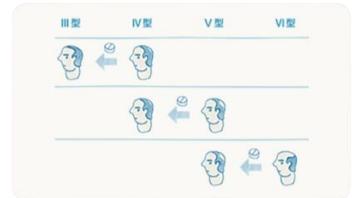


AGA治療は

平均で1ランクしか改善しない。

進行が進むと良い状態に戻しにくい。

つまり、早く始めれば始めるほど、
良い状態に戻せる、維持できる。



1ロールの中にAGAに関する様々なTipsを載せることで

掃除をするたびに、AGA治療意識が醸成されていきます。

POINT③



「抜け毛が気になった」まさにそのタイミングでAGA治療を訴求。
治療意識が醸成された使用者の「あと一歩」の背中を押してあげます。

まとめ

粘着クリーナーを活用した広告の強み

- ・広告の接触時間が長い
- ・低コストかつ大量生産が可能
- ・広告視聴までの歩留まりが良い（→POINT①）
- ・格納できる情報量とバリエーション量が多い（→POINT②）
- ・意識変容～行動変容まで一気通貫で行える（→POINT③）

THANK YOU

掃除のたびに抜け毛
が気になってたけど
AGAって早めの予防
が大事なんだ。

QRコードもあるし
早速オンライン受診
してみようかな！

