



**Think  
LOCAL**

まちのために ひとのために  
想いをつなぐ場所になる

「Think LOCALってなんかいいね！」  
みんなにそう言ってもらえるアイデア

GOAL

Think LOCAL の認知度向上


課題

Think LOCAL の情報はスルーされがち

理由

大量の情報が、一瞬で取捨選択される時代。  
気になってしまう要素や、  
なんらかのひっかかりがない限り、  
情報はスルーされてしまうから。

でも、ThinkLOCAL には活かせる武器がある！



# ストーリー があること。

ThinkLOCALであつかう情報・アイテムのすべてに唯一無二のストーリーがある。  
これを、思わず気になってしまうカタチに変換できれば、課題解決が図れるのでは？  
そう考えていると、人のとある習性にたどり着きました。

着眼点

# 人は「ワケあり」の「ワケ」が気になってしまう

例えば…



**ワケあり物件**

例えば…



**ワケありカップル**

例えば…



**ワケあり特価**

そこで、ストーリーを「ワケ」に変換して、  
**Think LOCAL** を気になってもらいましょう！

CORE IDEA

# ワケアリ物産展

全国から集めた情報・アイテムを「ワケあって〇〇」と紹介することで、  
もっともっと ThinkLOCALに気づいてもらう物産展のご案内。

# つまり、こういうこと。

## 静岡有東木地域のワサビ

静岡市の有東木は現在50戸ほどの集落で、深刻すぎる過疎化の課題を抱えています。集落には有東木の豊かな湧き水を使った山葵栽培を次世代に継承しようと奮闘する方々があります。有東木の山葵は、爽やかな辛味とふくよかな甘みが特徴的。ミシュラン掲載店からもオファーがあります。



**ワケあって  
大ピンチだけど  
選ばれるワサビ**

## 米子市淀江町の淀江傘

江戸時代から200年以上続く和傘の4大産地として名を馳せた鳥取県米子市淀江町。桔梗飾りと呼ばれる糸飾りは淀江傘ならではの技法。70もの工程を経て作られる手作りの淀江傘は、気が遠くなるような手作業で一つずつ仕上げられるため手間はかかりますが、日本が誇る優美な逸品です。



**ワケあって  
お待たせするけど  
芸術的な傘**

## 高岡郡の天然友釣り鮎

高知県を代表する清流仁淀川。全国一級河川の水質ランキングでは過去10年で8回グランプリ受賞。日本一美しい川です。そこで6月からたった4ヶ月だけ解禁されるのが鮎漁。熟練の漁師が友釣りという手法で1匹1匹釣り上げます。そのため鮮度は抜群で、内臓まで臭みがない奇跡の鮎です。



**ワケあって  
冬には無いけど  
最高品質の鮎**

※実際にThinkLOCALのホームページを参考にしています。



基本施策

ワケアリに触れる。

# ワケアリ物産展の開催



POP オモテ

ワケあつて  
大ピンチです

静岡県有東木産 天然わさび

POP ウラ

そのワケは  
深刻な過疎化が  
進む村にあり。



ワケありアイテムを集めた物産展を開催。  
売場では、そのワケを知ることができるオリジナルPOPで  
ThinkLOCAL に触れる機会をつくりだします。

発展施策

ワケアリを応援する。

# ワケアリグランプリの実施



ワケを知ると、  
感情移入しちゃって、  
応援したくなるよね。



今後もっとも応援したい取り組み・アイテムを決める  
お客様投票企画を実施。物産展の会場やHPで呼びかけます。  
グランプリは大丸松坂屋が年間を通じて活動をサポート！



PR

# 「ワケあり」の異質さをプッシュ！



ワケアリってなんだろう？  
…ちょっと行ってみようか



百貨店ではあまり見ない「ワケあり」の表現を前面に  
押し出すことで、興味喚起や口コミを狙います！

# なんかいいね！ の裏には、ワケがありました。

そんな世界を生み出す販促提案でした。

中継

老舗百貨店の挑戦

イマ話題のあのイベントを徹底調査！

老舗百貨店にワケアリ品が大集合!?



MIZUKI

ついに！お気に入りの塩に  
出逢えた！みんな、ワケアリ  
物産展は行ったほうがいい！

