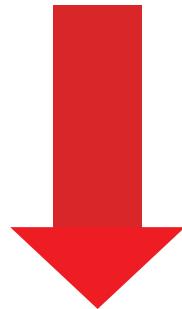
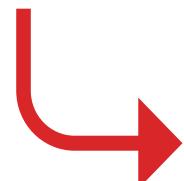


**企業がプロモーションに  
デジタル印刷パッケージを  
使いたくなるアイデア**

# フルカラーのデジタル印刷を施した 段ボールのメリット



「きれいな印刷の段ボールが、店頭や  
ECで販促ツールとして活用できること」



段ボールを梱包資材だけでなく、販促品としても使えるツール  
とすることで、売り場の有効活用につながる

しかし…

# POP 代わりになるデジパケがあれば 店舗 POP は要らなくなるでしょうか？

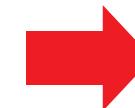
## 店頭×デジパケ活用事例 ②バリアブルにより、売り場拡大

地域ごとに異なるカラーでデザイン  
「味くらべコーナー」として4種並んで陳列され  
デジパケがPOP代わりに



じつは…

商品のウリと、  
店舗の売り方は  
必ずしも同じとは  
限らないのでは？



【メーカーのウリ】

- ・こだわりの原材料
- ・新しい味付け
- ・料理研究家の推薦



【ある店舗の売り方】

- ・サラダに混ぜても美味しい
- ・店長がドハマリ！
- ・ビールのおつまみに

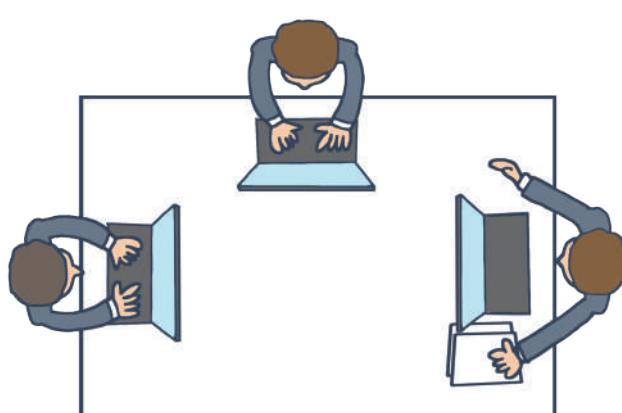


そこで…

企業（作り手）のウリと、  
店舗（売り手）の売り方、  
両方活かせる段ボール案をご提案します。

企業

商品の訴求点は決まっている  
でも  
売上が伸びるなら、  
売り方は店舗にお任せしたい



店舗

商品の訴求点は理解した  
でも  
ウチの客層に響く  
セールスポイントは他にもあると思う



# 書き足し POP付き 段ボール

提案

段ボールに、後からマジックで書き足せる  
吹き出しへースを印刷しておきます。



ポイント

書き足し POP には店側が自由に書き込める



しかし…

お店の中には、いちいち POP を書くのが面倒だと考えたり、積み上げた段ボール全ての書き足し POP に書く必要はない、と考える場合も…



そこで…

書き足し POP は片面のみに印刷。  
反対側には、書き足し POP が無い面を作ることで  
店側で、どちらの面を見せて積むか選べるようにします。



◀書き足し  
POP 無し面

◀書き足し  
POP 有り面

◀書き足し  
POP 有り面

デジタル印刷パッケージに、  
手書きで書き足せる POP スペースを追加し、  
POP 用紙代のコスト削減と紙のエコロジーを  
企業と店舗、双方に訴求できます。

つまり、



箱推しできる  
パッケージです

