

コトバは一生、成長期。

キャッチフレーズのコンテスト



宣伝会議賞
by KAIGI GROUP

中高生部門

— 宣伝会議賞中高生部門とは —

企業が提示するテーマに合わせてキャッチフレーズのアイデアを応募する中学生・高校生対象のコンテストです。
広告業界で活躍するプロのコピーライターが応募作品を審査し、優秀な作品には賞が贈られます。
みなさまからのたくさんのご応募お待ちしております。

作品応募締切

個人応募 **10月07日(火)**

団体応募 **10月17日(金)**

審査結果発表

2026年2月中旬

※受賞者は月刊『宣伝会議』誌面や各種メディアで掲載されます。
2月中旬に実施する贈賞式にご招待します。

贈賞内容

・グランプリ(1点) ・準グランプリ(1点) ・ゴールド(1点) ・シルバー(1点) ・ブロンズ(1点) ・協賛企業賞(各課題1点)

グランプリには、トロフィ、賞状、副賞(10万円相当)を贈呈いたします。またその他各賞にも賞状、副賞を贈呈いたします。

応募した作品が実際に使われるかも...?!

宣伝会議賞の課題は、協賛企業が実際にアピールしたいことです。
本当にフィットする作品を生み出すことができれば、あなたの作品が実際に起用されることも夢ではありません。過去の受賞作品が広告になって世の中に羽ばたいていった事例も多数です。

採用事例

直営カフェのオリジナル紙コップ、電車の中吊りで採用
【企業】 よつ葉乳業
〈テーマ〉 中高生が牛乳をもっと飲みたくなるアイデア

「ギリまだ伸びる」任せた、牛乳

社会の骨組みを強くする。



2024年度中高生部門・グランプリ作品

「AIは、私の志望校を笑わない。」

【企業】 ベネッセコーポレーション

〈テーマ〉 中高生が「受験勉強をAIが教える」新・学習法を使ってみたくなるアイデア

▼2024年度贈賞式の様子



▼中高生部門受賞作品発表の様子



▼審査会の様子



主催 株式会社宣伝会議

お問い合わせ

宣伝会議賞 運営事務局 skat@sendenkaigi.com



KAIGI GROUP